



FACTSHEET

BIRRA MORETTI

EEN GESCHIEDENIS VAN KWALITEIT SINDS 1859

In 1859 begon Luigi Moretti zijn 'fabriek voor bier en ijs' in Udine. Een kalm provincieplaatsje in de regio Friuli tussen Venetië en de Alpen, met stadsmuren van steen die de oorspronkelijke bewoners in 1350 hadden aangelegd. Daarbinnen werd altijd hard gewerkt door handelaars en ambachtslieden. Luigi Moretti was daarop geen uitzondering. Zijn fabriek ging van start tijdens de Risorgimento, de periode waarin Italië één staat werd.



In opstand

De regio Friuli behoorde toen nog tot het Oostenrijks-Hongaarse Rijk. In de steden kwam het regelmatig tot opstanden door patriotten. Een Oostenrijks garnizoen moest die vanuit het kasteel van Udine in de kiem smoren. Op het centrale plein werden kanonnen geplaatst.



De brouwerij

Tegen deze onstuimige achtergrond besloot de toen 37-jarige Luigi Moretti een brouwerij op te richten. Dat was in het jaar 1859, toen ook de roemruchte slagen om San Martino en Solferino plaatsvonden. Luigi was niettemin overtuigd van zijn zaken en keek vol vertrouwen naar de toekomst

La famiglia

Luigi stamde uit een familie van welgestelde handelaars. Het op grote schaal verhandelen van granen, wijn en gedistilleerd was hem met de paplepel ingegoten. Ook de handel in bier, dat de familie betrok uit het nabijgelegen Oostenrijk. Toch kon Luigi bij de opening van zijn kleine fabriek in 1859 nog niet vermoeden tot welke omvang zijn geesteskind zou uitgroeien.

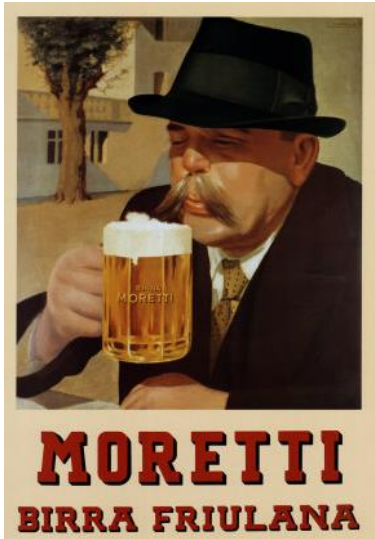


Eerste fles

De eerste fles Birra Moretti ging in de zomer van 1860 over de toonbank. Vandaag de dag zien de flessen er ietsje anders uit, maar de smaak en kwaliteit van het bier zijn nagenoeg onveranderd gebleven.

Landelijke distributie vanaf 1900

Door de jaren heen maakte de brouwerij gebruik van de nieuwste machines. En ook vandaag de dag is de uitrusting *pico bello*. Aan het einde van de twintigste eeuw waagde Birra Moretti de stap van lokaal merk uit Friuli naar een bier met landelijke distributie. Dat leidde tot een onophoudelijke aanwas van nieuwe liefhebbers en fans.



De man op het etiket

In 1942 ontwaarde de neef van Luigi Moretti een vriendelijk ogende man die aan een tafel zat bij Trattoria Boschetti in Udine. De man had iets bijzonders. Op een speciale manier belichaamde hij de waarden van Birra Moretti: authentiek, traditioneel, oprecht. Moretti's neef benaderde de man en vroeg of hij een foto mocht maken. Wilde hij misschien een tegenprestatie? Nóg een glas Birra Moretti was voldoende, zei de man. Vanaf die dag staat de beeltenis van deze bierdrinker op elk Birra Moretti etiket wereldwijd. Als eerbetoon aan de herkomst van de brouwerij én aan alle mensen voor wie het bier wordt gemaakt.

Iconische snor

Vanaf het moment dat de wederverkopers van Birra Moretti de nieuwe muurreclame toonden, leken veel klanten zich te herkennen in de drinker met snor. De keuze van chef Moretti om deze man af te beelden bleek dus een schot in de roos. Door de jaren heen is de rol van de man met snor door verschillende acteurs gespeeld in commercials en bedrijfsfilms. De bekende cartoonist Bruno Bozzetto maakte in de jaren 70 een serie getekende advertenties met de man op het etiket in de hoofdrol, vergezeld door zijn vertrouwde pul Birra Moretti.

De grenzen over

Birra Moretti is nu verkrijgbaar in meer dan veertig landen wereldwijd, waaronder de VS, Groot-Brittannië, Canada, Japan en nu ook in Nederland. Vanaf deze week is het bier verkrijgbaar in de supermarkt bij Albert Heijn en Jumbo, in 6-pack blik en de bruine retourfles (BNR) per 6-pack en direct ook in 24-vaks krat. Birra Moretti en Birra Moretti Zero komen zodra de horeca heropent ook breed beschikbaar in horecazaken in heel Nederland. Op dit moment kan Birra Moretti al bij restaurants via thuisbezorging besteld worden.



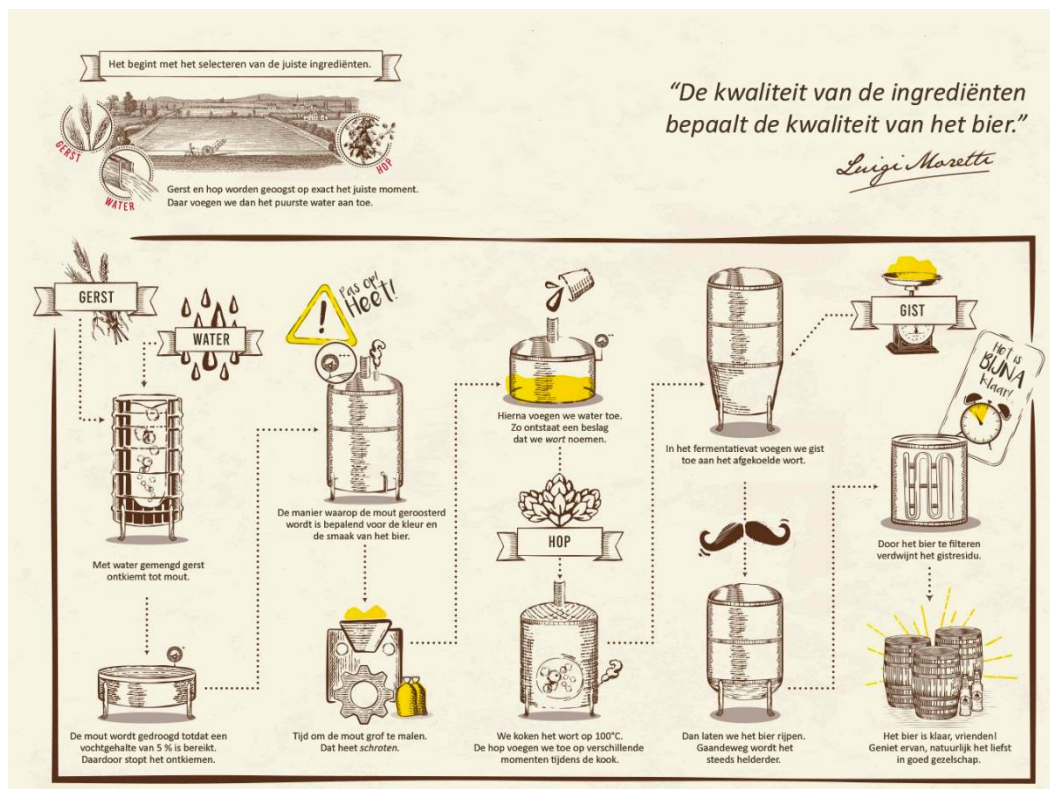


ITALIAANS GENIETEN

Birra Moretti is Italiaans voor genieten. Genieten van de kleine momenten in het leven. Écht genieten, met vrienden en familie. Want het leven vier je samen. La vita è bella.

Het bier en brouwproces

Birra Moretti is een ambachtelijk gebrouwen kwaliteitsbier. Onze brouwers doen dit al zo sinds 1859. Nog steeds op vrijwel dezelfde manier als toen. Birra Moretti wordt gebrouwen met eerlijke ingrediënten. Een bijzondere melange van hoogwaardige hopsoorten geeft het bier zijn kenmerkende geur en smaak. Het zorgt voor een kristalhelder bier en een aangename bitterheid die mooi in balans is.



Prijswinnende kwaliteit

Het bier heeft verschillende internationale prijzen in de wacht gesleept. Zoals in 2006, toen Birra Moretti het enige Italiaanse merk was dat zowel een gouden als zilveren medaille won op de World Beer Cup, de belangrijkste internationale wedstrijd in de bierwereld. Birra Moretti kreeg ook nog eens vijf andere medailles tijdens de uitreiking van de gerenommeerde Australian International Beer Awards. Opnieuw een bevestiging van de hoogwaardige kwaliteit waar het biermerk voor staat. Een ware overwinning zelfs, want het is het enige Italiaanse bier dat de allerhoogste score haalt in categorieën waar gewoonlijk Duitse of Amerikaanse merken de dienst uitmaken.



Alcoholvrij



Birra Moretti is ook in een alcoholvrije variant beschikbaar in Horeca en Food Service. Ook voor de momenten dat je even geen alcohol wilt, kun je dus genieten van een heerlijk bier met dezelfde kenmerkende smaak als het originele Birra Moretti. Dankzij topkwaliteit ingrediënten en een uniek brouwproces dat de alcohol heel voorzichtig uit het bier verwijdert, is Birra Moretti Zero met een delicate, rijke, elegante en levendig smaak een heerlijke dorstlesser - maar ook geweldig in combinatie met gemakkelijke, informele Mediterraanse gerechten. Denk daarbij aan gevulde focaccia's, quiches, kipsalades en omelet.



Foodpairing

Birra Moretti gaat perfect gepaard met authentiek Italiaanse gerechten, denk aan een heerlijke pasta carbonara of een pizza margarita met de beste ingrediënten. De kookkunsten van een echte Italiaanse grootmoeder in de vingers krijgen en benieuwd naar gerechten die prima samengaan met Birra Moretti en snel en eenvoudig te bereiden zijn? Met lekker eten en bier tover je zo een lach op de gezichten van vrienden en familie. Hier vind je de [lekkerste recepten](#).



CIJFERS

- 1859** Geboortjaar Birra Moretti
- 1860** Eerste fles Birra Moretti van de band
- 1900** Start landelijke distributie in Italië
- 1996** Overname door HEINEKEN International
- 2006** Goud en zilver op de World Beer Awards
- 2021** Introductie in Nederland
 - 40** Landen wereldwijd verkrijgbaar
 - 4** Ingrediënten
 - 90%** Van de supermarkten in het schap
 - 800** Horecazaken verkrijgbaar
 - 5** Verpakkings soorten
 - #1** Biermerk in Italië

OVER HEINEKEN NEDERLAND

HEINEKEN is 's werelds meest internationale brouwer en toonaangevend in de ontwikkeling en verkoop van premium bieren en ciders. Onder aanvoering van het Heineken® merk zijn we met een portfolio van meer dan 300 internationale-, regionale-, lokale- en speciaalbieren en ciders actief in ruim 170 verschillende markten. In onze brouwerijen, mouterijen, ciderproductie locaties en kantoren werken wereldwijd ruim 85.000 mensen. HEINEKEN biedt in Nederland al een mooi portfolio met sterke bieren, variërend in smaak en met of zonder alcohol en versterkt deze nu door Birra Moretti toe te voegen.

BEELDMATERIAAL EN MEER INFO

Meer beeldmateriaal en informatie vind je op nieuws.heinekennederland.nl en birramoretti.nl.